



Site Internet : Publi-news.fr
Date : 30/11/2007
Fichier : -2112877928.pdf
Copyright : Publi-news.fr

<http://www.publi-news.fr/data/29112007/29112007-091036.html>

PUBLI NEWS

ETUDES ARCHIVES VOTRE COMPTE CONTACTEZ-NOUS

Accès au Publinet :
- du jour
- de la veille
- de l'avant veille

PUBLINET

29/11/2007
ECONOMIE, FINANCES, BANQUES, ASSURANCES

L'exemple de Dépanordi démontre le succès du service à la personne

Créée en 2004 à Marseille et détentrice de l'agrément « Service à la personne », Dépanordi entend augmenter sa masse salariale de 20 % par an, avec l'ouverture de 5 agences, 55 concessions et 14 franchises d'ici fin 2008.

Dépanordi est une société spécialisée dans le dépannage, l'assistance et la formation informatique à domicile. Sa formule « assistance annuelle illimitée à domicile » unique en Europe, doublée de l'agrément Loi Borloo relatif au service à la personne ont propulsé Dépanordi à la place de leader de ce secteur à Marseille.

Aujourd'hui, l'entreprise compte 13 salariés, et lance un recrutement pour Paris Noulagne (ouvert en juin 2007, Lyon (ouverture en janvier) soit 10 personnes dans les 6 mois pour ces deux nouvelles agences, plus 2 autres au siège marseillais afin de renforcer l'équipe administrative. Cette extension géographique se poursuivra dans la même année, avec l'ouverture de quatre autres agences filiales à Toulouse, Bordeaux, Strasbourg et Nice.

L'essor de Dépanordi s'explique en grande partie par les avantages fiscaux dont bénéficient les clients de Dépanordi, mais aussi par la qualité du service rendu, la compétence des techniciens et la politique de la Direction dans le domaine des ressources humaines. Avec un CA de 350.000 € en 2007, les prévisions pour 2008 sont impressionnantes avec un CA estimé à 3 millions 500.000 euros, soit dix fois plus que l'année précédente.

Dépanordi représente de l'espoir pour les jeunes techniciens des régions concernées, qui aspirent à intégrer une société dynamique et innovante ou à ouvrir leur propre entreprise, en devenant concessionnaires de la marque.

Droits de reproduction et de diffusion réservés © Copyright 1998 PUBLI-NEWS
[Licence](#)
[Conditions Générales](#)

Droits de reproduction et de diffusion réservés © Copyright 1998 PUBLI-NEWS [Licence](#)
[Conditions Générales](#)