

LA LETTRE DU BUSINESS

Dépanordi Bien plus que du dépannage

L'entreprise marseillaise continue son développement en lançant une nouvelle carte de dépannage à distance pour les particuliers. Au moment même où elle inaugure son nouveau siège social.



Dépanordi, « c'est une histoire d'opportunité » explique Rémy Palet. C'est parce qu'il a été contraint de créer son propre emploi, que celui qui est aujourd'hui le Pdg de l'entreprise marseillaise, se lance en 2003 dans le dépannage d'ordinateurs. D'abord pour les amis, puis plus sérieusement pour les particuliers

et les professionnels. « Il y avait un vrai besoin dans les entreprises » analyse Rémy Palet, qui se rend vite compte que le mieux est de fidéliser la clientèle. Une façon de permettre aussi à l'entreprise de prendre de la valeur. « Nous avons fait le choix de ne faire appel à aucun investisseur professionnel et de rester autonome financièrement parlant ». Outre le dépannage, Dépanordi c'est aussi des modules de formation et de configurations de réseaux... « La demande est de plus en plus forte » s'étonne presque Rémy Palet. Son idée de mettre au point un abonnement annuel donnant droit à autant d'interventions que souhaité, incluant deux heures de formation et défiscalisable pour le particulier a fait mouche. Aujourd'hui

Dépanordi possède 16 agences, certaines - une dizaine - en franchise. 2011 devrait voir l'ouverture d'une dizaine d'agences toutes neuves. Mais Dépanordi ce n'est pas qu'une histoire d'opportunité. C'est aussi une histoire de famille. Car la seconde génération - les quatre enfants - est déjà prête à participer à l'aventure. Une équipe renforcée qui accompagnera l'accomplissement des objectifs : couvrir 30 départements - 22 actuellement - et commencer à s'implanter en Europe. Des ambitions qui devraient booster le chiffre d'affaires - 1,8 M€ pour le dernier exercice. « Les besoins évoluent très vite » tempère tout de même Rémy Palet, conscient qu'il « faut toujours anticiper » dans un marché très volatile.