

<http://validation.pressindex.com/PigeWeb/2007/12/4/19000/18459/HTML/997580843.htm>

Edition : Arles, Martigues, Salon, Etang, Aix En Provence, Aubagne, Marseille
REF: ed229200712040503031-PRVE-00141610 - 04/12/2007

Dépanordi, une solution informatique pour particuliers et professionnels

Cette société marseillaise, détentrice de l'agrément "services à la personne", nourrit de grandes ambitions pour 2008.

Rémy Palet est intarissable lorsqu'il parle de son métier et de sa dernière société, Dépanordi ... A 43 ans, ce Marseillo-Corse a déjà derrière lui une vaste expérience professionnelle débutée dès l'âge de 20 ans. En 2004, après des déboires financiers importants, cet entrepreneur, qui se définit comme une "boîte à idées", décide de bâtir, avec son épouse, une société de dépannage informatique à domicile. Un créneau porteur, qui offre encore, selon lui, 20 ans de croissance forte. "Nous avons grandi sans faire de bruit, en nous déployant au fur et à mesure", confie Remy Palet, directeur de Dépanordi. Aujourd'hui, nous récoltons les fruits de notre stratégie et nous allons passer à l'étape supérieure." Basée à Marseille, l'entreprise de dépannage informatique emploie 13 salariés et compte quelque 7 400 clients particuliers et 450 clients entreprises dans l'agglomération marseillaise. "Nous devrions augmenter notre masse salariale de 20 % par an, avec l'ouverture de 5 agences, 55 concessions et 14 franchises d'ici à la fin 2008", affirme l'entrepreneur. Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nice, Annecy..., Dépanordi monte en puissance et couple son activité de dépannage avec de la formation et de la vente de matériel informatique. Le chiffre d'affaires (350 000 € en 2007) devrait atteindre 3,5 M€ en 2008. Depuis l'obtention de l'agrément loi Borloo relatif aux services à la personne, Dépanordi offre aux particuliers la possibilité de bénéficier d'une réduction d'impôts égale à 50 % de leurs dépenses. "Dans notre forfait, nous proposons une assistance illimitée sur l'année, deux heures de formation à domicile, une révision annuelle du PC et l'assistance téléphonique", précise Sylvie Palet, en charge du marketing, de la communication et de la relation clients.

Emmanuelle Quémard

Copyright © 2007 Pressindex & SPQR - La Provence