



INFORMATIQUE : UNE CROISSANCE TRÈS « NET »

L'ordinateur est aujourd'hui incontournable dans les foyers français. On surfe sur Internet, on télécharge des films et on achète en ligne, on écoute de la musique... Et lorsqu'il tombe en panne c'est souvent mal vécu. Une aubaine pour les sociétés de maintenance informatique.

Il y a dix ou quinze ans, il était inconcevable de pouvoir télécharger des films sur son ordinateur ou encore de stocker des milliers de chansons sur son disque dur. Aujourd'hui c'est une réalité qui bouleverse les habitudes. Avec les nouvelles générations pour qui l'ordinateur n'est pas une bête étrange mais un compagnon de tous les jours, les foyers possédant un, deux, trois, voire quatre machines sont de plus en plus nombreux. Des collèges transmettent même les notes par mail et les élèves peuvent réaliser et envoyer leurs devoirs par Internet ! L'ordinateur s'est imposé en quelques années comme un outil ludique mais aussi indispensable au même titre que la machine à laver. D'ailleurs, selon l'Insee, la part des produits des Technologies de l'information et de la communication (les Tic) dans le budget des ménages est passée de 1,3 à 4,2 % entre 1960 et 2005. Cette hausse quasiment ininterrompue pendant quarante ans n'a pas d'équivalent parmi les autres postes de taille significative. Une autre étude réalisée par le cabinet GfK indique que 14,5 millions de foyers sont équipés d'un micro-ordinateur et que le taux d'équipement en informatique des foyers dépasse les 55 %, un chiffre qui grimpe à 83 % chez les jeunes de douze à dix-sept ans selon le Credoc. 94 % des foyers équipés sont abonnés au haut débit. Avec un accès à haut débit qui est passé de 50 000 à 9,5 millions d'abonnés en quelques années, la France a rejoint le peloton de tête européen. « Le marché est actuellement porteur et n'ira que croissant avec les offres des fournisseurs d'accès et les mesures gouvernementales en faveur de l'informatisation des ménages », précise Sylvie Palet, cofondatrice et responsable marketing et communication de Depanordi. Si l'on considère qu'un ménage sur deux est équipé d'un ordinateur et que 98 % des TPE, PME et membres de professions libérales font un usage quotidien de l'informatique, le marché présente de belles perspectives.

