

DEPANORDI

Dépannage informatique à domicile

La société Dépanordi ouvre à Strasbourg la 4^{ème} agence de son réseau et envisage de belles perspectives de développement. Objectif final fin 2009 : Alternext.

Après avoir réussi son implantation à Marseille, son agence pilote, puis à Paris et Lyon, Dépanordi étend son champ d'action au Nord-Est et ouvre à Strasbourg son quatrième bureau.

Juridiquement, Dépanordi est la marque commerciale de deux entités :

Société Buroclean, vente de matériel informatique et maintenance en milieu professionnel pour les sociétés de 20 salariés maximum,

Société Dépanhome, spécialisée dans l'assistance, le dépannage et la formation pour les particuliers.

METTRE DE L'HUMAIN ENTRE LA MACHINE ET SON UTILISATEUR...

L'obtention de l'agrément des services à la personne, obtenu en 2007 dans le cadre de la loi Borloo, a conforté la notoriété de la marque Dépanordi et contribué à son essor. Ainsi, les clients bénéficient d'une réduction d'impôts égale à 50 % de leur dépense. Moyennant une cotisation annuelle de 360 euros TTC défiscalisables (soit 180 euros par an), les particuliers bénéficient de la formule assistance annuelle illimitée - 720 euros HT pour les entreprises. La formule comprend une assistance téléphonique illimitée, un dépannage sur site illimité (à raison de 2 heures par intervention) et une révision annuelle de l'ordinateur (ou du parc).

« Ce dispositif nous a permis d'augmenter de 30 % notre portefeuille clients, précise Sylvie Palet, l'associée fondatrice chargée du marketing et de la communication. Ainsi, nous proposons une formule moins chère que nos concurrents, grâce à un programme de fidélisation unique en Europe. Nos clients sont bien entendus les particuliers, mais aussi les entreprises, dont les besoins et les attentes sont intimement liés à la qualité, la proximité et la rapidité du prestataire. Les entreprises concernées sont des petites PME possédant un parc informatique de moins de 20 postes, de l'infirmière libérale jusqu'au cabinet médical. Notre métier, c'est la proximité. C'est de mettre un peu d'humain entre la machine et son utilisateur. Nous dépannons dans l'instant et dans l'urgence et nous mettons en place une relation de confiance. »

L'objectif de Dépanordi (15 collaborateurs à ce jour) est de devenir en 2009 le leader national du dépannage informatique à domicile auprès des particuliers, grâce à l'instauration de cette relation de confiance pérenne avec ses clients. La création d'une cinquième agence en propre est en cours à Bordeaux. Plus de 120 dossiers de franchise sont en examen, la direction se fixant un seuil de 15 franchises à fin 2008 et 35 à fin 2009. La marque travaille également à la consolidation de ses partenariats de longue durée (Neuf, SFR, La Poste, Orange, Carrefour, etc.). À ce jour, après 3 années complètes d'exploitation, elle compte 10.000 clients dont une bonne moitié achète ensuite du matériel chez Dépanordi...

M.L.

Contact : Dépanordi, 163 route des Romains, 67200 Strasbourg - 08111 65 65 12 (accueil téléphonique national, centralisé pour tous les appels entrants)

POLOGNE

Mission de prospection du 25 au 29 octobre

La Pologne a retrouvé depuis 2005 le chemin d'une expansion économique forte et équilibrée. La croissance du PIB pour 2007 s'est élevée à 6,6 %, les prévisions pour 2008 sont de 5,5 %.

Dans ce contexte très favorable, la CCI de Colmar et du Centre-Alsace, pour le compte des CCI d'Alsace, invite les personnes intéressées à participer à une Mission de Prospection du marché polonais, du samedi 25 au mercredi 29 octobre 2008. Ce déplacement est organisé en partenariat avec la CCI Française à Varsovie.

La mission est soutenue par la Région Alsace, ce qui permet de bénéficier sous certaines conditions d'une réduction des coûts de participation.

Les informations et les pré-inscriptions peuvent se faire sur : http://www.colmar.cci.fr/images/stories/articles/Com_International/MissionsSalons/mission_pologne_octobre_2008.pdf, avant le 7 juillet.

Contact : CCI de Colmar, Toey BOUYER tél : 03 89 20 20 76 e-mail : tbouyer@colmar.cci.fr

COLLECTIVITÉS : SG ET DG

Objectif 2010

L'assemblée générale régionale du syndicat des secrétaires généraux et directeurs généraux des collectivités territoriales s'est déroulée à Sainte-Marie-aux-Mines, le 21 mai dernier.

Sous la présidence régionale de Pierre Schneider, directeur des services de la ville de Hoenheim, le point a été fait sur l'ensemble des actions menées mais aussi celles à venir. La grande satisfaction est l'abaissement des seuils de fonctionnalité pour les communes, notamment. La trésorerie et le paiement des cotisations en Alsace sont au beau fixe. À tel point, qu'une petite ristourne du syndicat national sera opérée. Après la période de renouvellement des maires, le point a été fait dans les différentes communes. Pierre Schneider a indiqué « que les choses se passent très bien. Quand le couple maire/DGS fonctionne, ce sont les administrés qui sont gagnants ». Le point sur divers mécanismes juridiques a été fait tandis que le maire, Claude Abel, a fait une rapide présentation de sa commune, en compagnie de Jean-Marc Valentin, directeur de la ville de Sainte-Marie-aux-Mines qui compte une soixantaine d'agents pour 5.500 habitants. Une motion en faveur de la collègue de Bergheim a été votée à l'unanimité. Le président a enfin évoqué l'éventualité de l'organisation à Strasbourg du congrès national des directeurs généraux des services, à condition de recevoir les appuis nécessaires. Myriam Heitz, de Dexia, a ensuite présenté un outil d'audit financier aux directeurs avant de faire un exposé sur le marché financier mondial.

Ph. GRUSSENMEYER

DARTY

Ouverture d'un magasin aux Halles à Strasbourg

Avec l'ouverture de son tout premier magasin en plein centre de Strasbourg, sur 1.600 m² (35 collaborateurs) dans le Centre Commercial Place des Halles le jeudi 5 juin, Darty crée l'événement. Outre les traditionnelles offres pour le multimédia et l'électroménager, l'enseigne propose pour la première fois dans le département du Bas-Rhin, le service des cuisines sur mesure. Cette dernière activité s'étendra sur quelque 400 m². Darty proposera ce même service dans le magasin de Lampértheim avec plus de 20 modèles exposés sur chaque site.